



MERITU AG: Aktuelle Geschäftsentwicklung und Ausblick

Köln, 15.05.2024

MERITU plant hierbei, die operativen Tätigkeiten von Gutenberg weiter auszubauen und schrittweise auch neue Geschäftsbereiche aufzunehmen, welche direkt von MERITU ausgeführt werden. Auf diese Weise soll sich MERITU von einer reinen Holdinggesellschaft zu einer operativ tätigen Gesellschaft entwickeln. Ziel ist es, einen Großteil der Gewinne aus den Tätigkeiten von Gutenberg sowie ggf. zukünftig weiteren Tochtergesellschaften an MERITU zu übertragen und für weiteres Wachstum einzusetzen. MERITU wird eigene operative Geschäftsbereiche verantworten und hierzu auch Arbeitnehmer anstellen, gleichzeitig wird MERITU nach wie vor über die 100%-tige Tochtergesellschaft Gutenberg in zwei Geschäftsbereichen aktiv sein.

Im Folgenden wird ein Ausblick über wesentliche Entwicklungen in den einzelnen Geschäftsbereichen getroffen:

- Digital Out-of-Home Marketing: MERITU plant im August 2024 schrittweise den Einstieg in den deutschen Medienmarkt vorzubereiten. Hierbei sollen nach polnischem Vorbild erfolgreich digitale Werbebildschirme installiert und betrieben werden.
- Karaoke-Party-Solutions: Gutenberg befindet sich bereits in der näheren Auswahl eines Standortes für die Eröffnung der ersten deutschen Karaoke Party Box in Köln.
- Nachhaltige Energien: Zur Aufnahme des Geschäftsbereichs hat MERITU bereits vorbereitende Maßnahmen getroffen, aufgrund der volatilen Marktbedingungen in diesem Bereich wird eine konservative Haltung gegenüber den künftigen Entwicklungen eingenommen.
- Premium Reisegepäck: Um die Aufnahme des Geschäftsbereichs voranzutreiben, sucht Gutenberg aktuell bereits nach möglichen Standorten für Lokalgeschäfte, welche neben dem geplanten Onlineverkauf der Produkte einen zweiten Vertriebskanal darstellen sollen.
- Dienst- und Beratungsleistungen: Zur Aufnahme des Geschäftsbereichs wird MERITU schrittweise Kapazitäten bündeln und einen Beratungsbereich aufbauen, welcher unter anderem umfassende Auslandsdienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in China bereitstellen soll.

MERITU verfolgt mit der geplanten Gesellschaftsstruktur die Strategie, Dienstleistungen in den übergeordneten Bereichen Medien, Unterhaltung, Technologie und Information nahtlos zu bündeln und Synergieeffekte zu nutzen sowie einen Mehrwert für Verbraucher in Europa zu schaffen. Darüber hinaus möchte MERITU als entscheidende Verbindung zwischen China und Europa fungieren, um das Wachstum chinesischer Unternehmen in Europa und europäischer Unternehmen in China voranzutreiben.

Über MERITU AG

Die MERITU-Gruppe ist derzeit in den Bereichen Medienwerbung (Digital-out-of-Home Marketing, „DOOH“) und Unterhaltung (Karaoke) tätig. Mit einem starken Fokus auf hochwertiges Marketing und innovativen Lösungen verzeichnete die MERITU-Gruppe 2023 signifikante Profitabilität in diesen beiden Geschäftsbereichen DOOH und Karaoke. Unsere

Vision für 2024 besteht darin, künftig die bestehenden Aktivitäten auszubauen und darüber hinaus die Aktivitäten der MERITU-Gruppe um die Geschäftsbereiche nachhaltige Energien, Premium-Reisegepäck und Dienst- und Beratungsleistungen zu erweitern. Auf diesem Wege wollen wir unsere Position als Brücke zwischen den Märkten Europa und China festigen.